Mazda é um dos melhores empregadores da Alemanha

- Mazda ocupa o segundo lugar da categoria “Internacional” do estudo anual “*TOP Automotive Employer Study 2008/09”*
- Este estudo analisa 37 empresas automóveis sob vários critérios de emprego
- Internacionalidade da empresa é um dos principais trunfos

A Mazda não é só uma das marcas de topo na Europa em termos de satisfação do cliente, mas também um dos locais onde os trabalhadores estão mais satisfeitos com o seu ambiente de trabalho. Este foi o resultado de um estudo recentemente realizado pela Corporate Research Foundation (CRF) ao sector automóvel alemão. O estudo da CRF “Top Automotive Employer Study 2008/09” coloca a Mazda no segundo lugar da categoria “Internacional” entre as 37 empresas analisadas neste trabalho.

O painel deste estudo era composto por jornalistas independentes que estiveram no terreno e trabalhadores das empresas do sector automóvel da Alemanha entrevistados. Os resultados foram então analisados pelo CRF, com o auxílio da consultora A.T. Kearney, segundo seis critérios: segurança no trabalho, oportunidades de desenvolvimento, equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal, inovação na gestão, internacionalidade e cultura de empresa. Os resultados publicados vão ajudar os gestores de recursos humanos alemães – e de oito outros países onde o CRF fez estudos – a encontrar os melhores colaboradores no país, dando aos gestores de topo uma radiografia perfeita do ambiente de trabalho das respectivas empresas.

“O objectivo do nosso trabalho nos recursos humanos” refere Bruno L. Müller, vice-presidente dos Recursos Humanos da Mazda na Europa, “é ter uma organização onde todos aprendem com todos, uma organização que encoraja uma cultura de empresa que

Mazda Motor de Portugal Lda.
Rua Rosa Araújo nº 2 – 1º ◆ 1250-195 Lisboa
Tel: +351 21 351 27 70 ◆ Fax: +351 21 351 27 71
Email: jnatario@mazdaeur.com
Internet: http://www.mazda-press.pt ◆ www.mazda.pt

torna possível cada indivíduo desenvolver-se e crescer. A variedade de diferentes culturas na nossa empresa torna-nos especiais e enriquece a troca de experiências entre a Europa e o resto do Mundo."

Na verdade, o estudo revela que uma das forces da organização Mazda na Europa é a sua pluralidade. Existem 280 colaboradores a trabalhar na Mazda Motor Europe e 170 na Mazda Motors (Alemanha) na sede da empresa em Leverkusen, localizado entre Colónia e Dussledorf, Alemanha. A força de trabalho lida diariamente com 35 mercados europeus onde a Mazda vende automóveis. E têm sido muito bem sucedidos como fica provado pelo facto das vendas da marca na Europa terem mais que duplicado desde 2002. Um dos factores chave deste sucesso foi a introdução de uma série de sistemas que ajudaram os colaboradores da Mazda a desenvolver as suas carreiras, cumprindo as normas europeias.

"Estamos focado em preencher as vagas disponíveis com o objectivo de desenvolver os nossos colaboradores" referiu Antje Schüßler, Gestor Sénior do departamento de Recursos Humanos e de Recrutamento da Mazda. "Isto incluí apoio ao trabalho em diversos países e em todos os níveis. Além das vantagens pessoais que tais experiências dão aos nossos colaboradores, ajuda-nos a partilhar conhecimentos com as organizações de cada país, e a compreendemo-nos melhor."

# # #

Mazda Motor de Portugal Lda.
Rua Rosa Araújo nº 2 – 1º ◆ 1250-195 Lisboa
Tel: +351 21 351 27 70 ◆ Fax: +351 21 351 27 71
Email: jnatario@mazdaeur.com
Internet: http://www.mazda-press.pt ◆ www.mazda.pt

zoom-zoom