



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Mazda Stories

A arte da criação de cores

Na Mazda, a cor não é apenas um pormenor visual, é uma viagem emocional que capta a essência do movimento, da tradição e da inovação

Leverkusen, 3 Fevereiro 2025. As cores estão diariamente em nosso redor, sendo tão omnipresentes que raramente paramos para apreciar o seu impacto, no entanto, elas transformam tudo. Um mundo desprovido de cor seria muito diferente, monótono, sem vida e sem a energia que torna a vida tão cativante. A cor molda as nossas emoções, influencia as nossas percepções e confere um carácter único ao mundo. Desde os calmos azuis do mar até aos ardentes vermelhos de um pôr do sol, as cores são parte integrante das nossas experiências diárias, enriquecendo o nosso quotidiano de inúmeras formas.

Na Mazda, a cor é mais do que apenas uma escolha estética, é uma componente vital da identidade da marca. [Alena Gersonde](#), Designer Sénior de Cores e Materiais, explica: “Podemos reforçar a ligação emocional a um produto através das cores.” Esta filosofia está subjacente à abordagem da Mazda ao design de cores, onde cada tonalidade é meticulosamente trabalhada para criar uma ligação profunda com os condutores, transformando os seus veículos em acarinhados parceiros.

A Mazda teve sempre uma forte ligação à temática da cor, mais notoriamente personificada no [Soul Red Crystal](#), a sua cor de assinatura e que se tornou sinónimo da paixão da Mazda pelo design dinâmico. Introduzida em 2017, a cor Soul Red Crystal foi desenvolvida para complementar a [filosofia de design Kodo](#), que procura captar a beleza do movimento. Para o conseguir, foi necessário desenvolver um processo de pintura altamente sofisticado, em que cada camada de tinta desempenha um papel fundamental na criação de um acabamento profundo e vibrante. Mas para além do vermelho, o desenvolvimento de cada tonalidade segue um processo aprofundado e cuidadoso, ligando a tradição à inovação para criar cores que contam uma história.

Inspiração na tradição

A jornada desde a inspiração inicial até à cor final de um automóvel é um processo meticuloso para os Designers Europeus de Cores e Materiais da Mazda. Começa com *mood boards*, colagens de imagens e materiais que evocam uma determinada atmosfera ou paleta de cores. Estes quadros ajudam a equipa a clarificar a sua visão, extraindo cores de várias fontes para compreender como os diferentes tons interagem.

Os designers buscam continuamente cores novas e inovadoras. Têm, por exemplo, vindo a explorar vários tons de azul através de métodos tradicionais, na expectativa de obter inspiração que possa um dia ser apresentada num veículo Mazda. No âmbito desta pesquisa, estudaram o *Aizome*, ancestral técnica tradicional japonesa que envolve o tingimento de tecidos com índigo natural, criando tons azuis profundos e ricos. Esta prática é mais do que apenas um método de coloração de tecidos, é um ritual que celebra a herança do artesanato, profundamente ligado à linguagem de design da Mazda.



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

A equipa de desenvolvimento de cores embarcou numa jornada em busca desta valiosa tradição. Mergulhando no processo *Aizome*, tingiram têxteis à mão, experimentando diferentes técnicas para criar um espectro de tons azuis. A experiência foi transformadora, restabelecendo a ligação da equipa com a natureza tátil e prática do artesanato, da qual a tecnologia moderna muitas vezes nos afasta.

“Nos dias que correm, é fácil perder-se o contacto com a produção manual de objectos”, reflecte Alena Gersonde, *“mas as cores e os materiais que desenvolvemos são reais e vão envolver os condutores e os passageiros dos nossos automóveis. É por isso que trabalhar com materiais reais fortalece o processo de design.”* Esta não é a primeira vez que a Mazda se inspira nas técnicas tradicionais japonesas. O seu trabalho com o estúdio [Suzusan](#), que revitalizou a arte ancestral de *Shibori*, realça este facto de forma magnífica..

Com base nesta experiência, a equipa de desenvolvimento de cores passou, então, dos têxteis para o teste destas cores azuis em algumas superfícies de veículos, desenvolvendo ainda mais a sua aplicação nos automóveis. Apesar de ainda não terem sido aplicadas a um veículo completo, estas tonalidades foram cuidadosamente estudadas utilizando o inovador processo de pintura em três camadas da Mazda, denominado *Takuminuri*, para observar como a cor se comporta na superfície de um automóvel e para garantir que alcança o efeito de brilho desejado a partir do interior.

O azul índigo que emergiu deste processo é mais do que apenas uma cor, é uma narrativa. Trata-se de uma tonalidade que relata a história do encontro entre a tradição e a inovação, do artesanato que se mistura harmoniosamente com o design moderno. Embora este tom de azul ainda esteja em fase experimental, promete tornar-se uma cor capaz de narrar uma história rica e emocional, captando a luz de uma forma que confere ao automóvel uma sensação de movimento e vitalidade, mesmo quando parado, um atributo que incorpora a filosofia de design Kodo da Mazda.

O papel da inspiração

Embora a tradição e a inovação desempenhem um papel importante no desenvolvimento das cores da Mazda, a equipa busca também inspiração no exterior, procurando constantemente novas experiências e influências. As viagens são, por isso, uma parte crucial do processo criativo. Durante a Semana de Design de Milão 2024, os designers da Mazda mergulharam num mundo de materiais, texturas e tendências inspiradoras. Estas experiências em primeira mão são essenciais para manter os designs da Mazda actualizados e pertinentes, combinando influências globais com as raízes japonesas da marca.

O mais recente resultado destas novas tendências de design é a cor Melting Copper, estreada no novo [Mazda CX-80](#), um SUV que incorpora simultaneamente robustez e graciosidade. O processo de criação desta nova tonalidade, inspirada no fascínio intemporal do metal fundido, envolveu a combinação de elementos metalizados de grão fino com uma pequena quantidade de pigmentação preta, de forma a alcançar um equilíbrio perfeito entre brilho e intensidade.

Para a Mazda, a cor é, assim, muito mais do que apenas um detalhe visual do design automóvel, é uma linguagem emocional que fala ao coração da marca e dos seus clientes. Recorrendo ao profundo conhecimento dos processos artesanais japoneses, explorando as tendências globais de design e envolvendo-se em experiências práticas, os designers da Mazda criam cores que não são apenas atraentes, mas também profundamente expressivas. Tal como o Soul Red Crystal personifica ousadia e



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

paixão, cada cor narra uma história, melhorando a experiência de condução e criando uma ligação emocional profunda entre o condutor e o seu veículo.

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt