



## COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

### Mazda fecha Ano Fiscal com resultados positivos

- Forte performance de vendas e aumento de quota de mercado na Europa
- Perspetivas positivas nas vendas e lucros apesar de um ambiente de mercado desafiante.

**Hiroshima / Leverkusen, 13 Maio 2022.** A Mazda Motor Corporation anunciou hoje os seus resultados anuais financeiros e de vendas, registando vendas globais de 1.251.000 veículos no período de 12 meses que terminou a 31 de Março de 2022.

As vendas da Mazda na Europa aumentaram 7,2% em relação ao ano fiscal anterior, para 163.000 unidades, registando-se um aumento da quota de mercado em 0,1 pontos, para 1,2%. O mercado norte-americano da Mazda também cresceu em volume de vendas face ao ano fiscal anterior, representando 439.000 unidades vendidas (+9%). No mercado doméstico da Mazda, no Japão, foram vendidas 149.000 unidades (-16%). A China, o maior mercado da Mazda na Ásia, registou vendas de 170.000 unidades (-26%).

Refletindo o aumento dos esforços na recuperação das vendas, na redução de custos e na melhoria dos lucros variáveis, a performance de vendas da Mazda resultou em vendas líquidas de ¥3.120,3 mil milhões (€23,8 mil milhões\*), resultando num resultado operacional anual positivo de ¥104,2 mil milhões (€795,4 milhões\*) e num resultado líquido de ¥81,6 mil milhões (€622,9 milhões\*).

Embora o ambiente negocial permaneça incerto devido a questões como a guerra na Ucrânia, a escassez de semicondutores e o aumento dos preços das matérias-primas, a Mazda pretende continuar a aumentar as suas vendas e a registar maiores crescimentos em termos de volumes, introduzindo no mercado os novos CX-50 e CX-60 durante o ano fiscal que terminará no final de Março de 2023, prevendo alcançar vendas globais de 1.349.000 unidades. América do Norte, Japão e Europa deverão liderar as vendas.

Acompanhando com atenção e de uma forma contínua a evolução do ambiente de negócios, para o próximo Ano Fiscal completo, a Mazda prevê registar vendas líquidas de ¥3.800,00 mil milhões (€28,5 mil milhões\*), um lucro operacional de ¥120,0 mil milhões (€902,2 milhões \*) e um resultado líquido de ¥80,0 mil milhões (€601,5 milhões\*).

\* Fonte: [Resultados Financeiros Consolidados da Mazda Motor Corporation para o Ano Fiscal que terminou no dia 31 de Março de 2022](#); Valores em Euros para o Ano Fiscal calculados a €1 = ¥131; para as previsões anuais a €1 = ¥133

###

**Notas para Imprensa:** *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em [www.mazda-press.pt/](http://www.mazda-press.pt/)*

**IMPORTANTE:** *O Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal passou, a partir de 1 de Janeiro de 2022, a ser de livre acesso (público) mas chama-se a atenção de que todos os conteúdos nele integrados – textos e/ou imagens – continuam a estar protegidos por direitos editoriais / autorais, mantendo-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*



## COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

###

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa  
Good News Comunicação  
Tito Morão: +351 918 400 001 | [tmorao@goodnews.pt](mailto:tmorao@goodnews.pt)  
José Pinheiro: +351 915 653 273 | [jpinheiro@goodnews.pt](mailto:jpinheiro@goodnews.pt)