



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

MAZDA INAUGURA NOVO CENTRO DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EM TÓQUIO

- As novas instalações terão um papel fundamental no reforço das capacidades de desenvolvimento de soluções de *software* da Mazda.

Hiroshima | Leverkusen, 21 julho 2025 – A Mazda Motor Corporation acaba de inaugurar um novo Centro de Investigação e Desenvolvimento – o Mazda R&D Centre Tokyo (MRT) – em Azabudai Hills, em Tóquio, com isso consolidando, ainda mais, a sua presença na área metropolitana da capital japonesa. Os escritórios da Mazda em Tóquio também serão transferidos para estas novas instalações.

O MRT terá um papel fundamental no reforço das capacidades de desenvolvimento de *software* da Mazda, permitindo uma maior agilidade, à medida que a indústria evolui para os denominados “*veículos inteligentes*”. As novas instalações proporcionarão um ambiente de trabalho colaborativo para os engenheiros de *software*, permitirão apoiar atividades de recrutamento reforçadas e promover a cocriação com universidades, empresas e instituições de investigação em toda a área metropolitana da cidade. Os escritórios de Tóquio permitirão expandir as suas atuais funções, nas quais se incluem relações públicas, ligação corporativa e vendas, reforçando as suas capacidades de marketing para apoiar a transformação dos negócios da Mazda no mercado doméstico.

Noriyuki Takimura, Diretor Executivo responsável pelas Comunicações, Relações Públicas, Ligação Corporativa, Sustentabilidade e Operações na Grande Área Metropolitana de Tóquio, afirmou: “*Na Mazda acreditamos que as pessoas são o nosso ativo mais importante. Estamos empenhados em criar um ambiente onde todos os funcionários possam prosperar. Esta nova iniciativa faz parte dos nossos esforços contínuos para libertar todo o potencial da nossa força de trabalho. O parque empresarial de Azabudai é, há muito, um centro diplomático e cultural e, à medida que continua a evoluir, pretendemos fazer o mesmo, proporcionando experiências inspiradoras a partir da nossa nova base e continuando a ser a marca de eleição para todos aqueles que se identificam com a Mazda*”.

A Mazda definiu a sua “2030 VISION”, pretendendo “*ser uma empresa apaixonada por automóveis que cria experiências emocionantes através da ‘alegria de conduzir’*”, aspirando a um ideal em que todas as pessoas ligadas à marca Mazda se sintam mental e fisicamente revigoradas e otimistas em relação a cada dia.

À medida que tecnologias avançadas, como a IA generativa, ganham uma utilização generalizada, é crucial continuar a inovar em tecnologias de *software*, juntamente com o tradicional *hardware*, para proporcionar experiências vibrantes e envolventes aos clientes da marca, através dos seus automóveis. O novo espaço de I&D irá albergar instalações de desenvolvimento, particularmente em soluções de *software*, demonstrando o objetivo da Mazda de se tornar um local de trabalho dinâmico e de eleição para essas equipas de engenharia.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

Com base na convicção de que os seus colaboradores são o seu recurso mais valioso, a Mazda está a promover iniciativas, como este novo escritório de I&D, para maximizar as contribuições do seu pessoal, incluindo reformas na cultura corporativa, melhorias nos sistemas de RH e o estabelecimento de plataformas de criação de valor.

Fiel à filosofia “*centrada no ser humano*” da Mazda e ao compromisso pela busca de um ambiente de trabalho confortável e gratificante, a Mazda esforça-se por criar uma empresa exemplar, onde todos os funcionários sintam orgulho e energia para trabalhar com entusiasmo.

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt