



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

O INÍCIO DE UMA NOVA ERA MAZDA DESVENDA O NOVO CX-5 NA EUROPA

- Design mais acutilante para uma melhor flexibilidade e conforto, integrando-se na perfeição em todos os estilos de vida
- Tecnologias avançadas, dinâmica de condução mais requintada e um motor a gasolina de 2,5 litros com resposta melhor capacidade de resposta, para uma condução mais suave e conectada
- Lançamento na rede de concessionários da Mazda na Europa em Dezembro de 2025, numa proposta com um excepcional *value for money*

Leverkusen, 11 julho 2025 – A Mazda desvendou hoje o novo Mazda CX-5, uma marcante evolução do seu SUV, com estatuto de *best-seller*. Dotado de um design requintado, tecnologias intuitivas e um otimizado motor a gasolina de 2,5 litros, a terceira geração do CX-5 foi concebida para se adaptar à atual realidade de vida e será lançada em toda a Europa a partir do final de 2025, com uma excepcional relação entre preço, qualidade, especificações e equipamento.

O novo Mazda CX-5 mantém o icónico formato do seu antecessor, ao mesmo tempo que evolui a linguagem de design Kodo - Alma do Movimento da Mazda e integra as mais recentes tecnologias Skyactiv, estreadas em 2012, com o original CX-5.

A conectividade e a capacidade de utilização foram aprimoradas através de um HMI reimaginado. O novo ecrã central de 12,9 ou 15,6 polegadas oferece uma interação semelhante à de um *smartphone*, integrando menus personalizáveis. O novo CX-5 conta com integração Google^{1 2}, no que é uma estreia num modelo Mazda, tornando a condução mais fácil e conectada. Um painel de instrumentos digital de 10,25 polegadas e controlos simplificados no volante ajudam a garantir que as informações essenciais são apresentadas de uma forma clara. As versões de equipamento topo de gama incluem, também, um sistema de som Bose^{® 3} com 12 altifalantes.

Evoluído sob o conceito de design “Wearable Gear”, esta mais recente versão do modelo apresenta-se num formato mais desportivo e afirmativo, adequando-se tanto à condução urbana como aventureira. As novas

¹ Integração Google: Google Maps, Google Gemini e Google Play estarão disponíveis para um período de teste gratuito, após o qual será aplicada uma taxa de subscrição. Para utilizar as aplicações, é necessário um *smartphone* com sistema operativo iOS (iOS é uma marca registada da Cisco nos EUA e outros países, sendo usada sob licença) ou com sistema operativo Android e um cartão SIM com pacote de dados de um operador de serviços móveis. As aplicações disponíveis dependem do país. Os detalhes da taxa de subscrição serão fornecidos posteriormente. Durante o período de avaliação gratuita, bem como depois disso, todos os serviços também podem ser acedidos através de um *smartphone* com sistema operativo iOS ou Android compatível e um cartão SIM com pacote de dados de um operador de serviços móveis. Podem ocorrer custos adicionais.

² Google, Google Play, Gemini, Google Maps e Android são marcas registadas da Google LLC. A sua disponibilidade poderá variar em termos de equipamento, país e língua.

³ Bose é uma marca registada da Bose Corporation.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

proporções e a distância entre eixos alargada melhoram a presença na estrada, a estabilidade e o espaço interior e de carga, aumentando a praticabilidade geral para utilização diária.

Concebido para a vida em família, o novo CX-5 tem agora mais 61 litros de capacidade de carga, portas traseiras com abertura mais ampla e um banco rebatível 40:20:40 para maior versatilidade.

O habitáculo oferece um ambiente limpo, espaçoso e tranquilo, criado com materiais refinados. Um *layout* simplificado que envolve toda a secção dianteira contribui para uma atmosfera focada no condutor, mas também na família. Entre as principais características destaca-se uma nova consola central com maior espaço de arrumação e, nas versões topo de gama, um teto panorâmico que enfatiza a sensação de espaço. A iluminação ambiente nas guarnições das portas dianteiras, exclusiva da versão topo de gama, contribui para o ambiente refinado e tranquilo do habitáculo. O novo CX-5 será proposto em quatro patamares de equipamentos – Prime-Line⁴, Centre-Line, Exclusive-Line e Homura – cada um deles com características próprias em termos de acabamentos e conteúdos. As opções disponíveis para os interiores incluem pele preta ou castanha (Homura) e uma pele artificial de dois tons, em preto e branco e um acabamento do tipo feltro (Exclusive-Line).

Sob o capô, o CX-5 conta com a performance de um motor a gasolina de 2,5 litros e-Skyactiv G de 141 cv, acoplado à tecnologia 24V Mazda M Hybrid, com um sistema brake-by-wire, em substituição do anterior bloco de 2,0 litros. Este motor oferece um confiável desempenho, fruto de um binário aprimorado para uma resposta mais rápida, aceleração suave e maior conforto ao dirigir. Com 141 cv (104 kW) e 238 Nm de binário, a versão com tração dianteira acelera dos 0 aos 100 km/h em 10,5 segundos.

Disponível em versões de tração dianteira (FWD)⁵ e tração integral (AWD)⁶, o novo CX-5 beneficia de atualizações ao nível do chassis e da suspensão, proporcionando maior conforto de condução e melhor manobrabilidade. Com uma capacidade de reboque de até 2.000 kg, a mais recente geração do Mazda CX-5 apresenta-se com maiores capacidades do que nunca e apto a acompanhar estilos de vida ativos e em movimento. Dotado de um amplo leque de sistemas ADAS, entretanto atualizados, o CX-5 aponta a uma classificação de 5 estrelas nos testes de segurança Euro NCAP.

O preço de entrada do novo Mazda CX-5 em Portugal é de 39.988 € (não inclui Despesas de Transporte e Legalização, ou pintura metalizada). A abertura das pré-vendas deste sofisticado novo SUV na Rede de Concessionários Mazda em Portugal acontecerá durante o mês de agosto de 2025.

O novo Mazda CX-5 estará disponível para entrega nos mercados da Europa a partir de dezembro de 2025, num agendamento que dependerá dos mercados.

Conheça alguns detalhes do novo Mazda CX-5 neste [vídeo](#), disponível na plataforma de Youtube da Mazda Motor Europe.

⁴ Versão Prime-Line apenas com FWD; AWD não disponível neste nível de equipamento.

⁵ Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G FWD (dados preliminares) – Consumo de combustível: 7,0 l/100 km; Emissões de CO₂: 157–159 g/km (WLTP combinadas); Classe de CO₂: F.

⁶ Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G AWD (dados preliminares) – Consumo de combustível: 7,4-7,5 l/100 km; Emissões de CO₂: 168–169 g/km (WLTP combinadas); Classe de CO₂: F.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt